



ENCUESTA GENERAL



4

FORMULARIO DE GASTOS DIARIOS DEL HOGAR

A. Identificador del hogar

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--|---------|-----|--|--|----------|---------|------------------|--|--|-----|--|-------|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DECENA | | DOMINIO | UPM | | | COMPACTO | MANZANA | CÓDIGO DE BARRIO | | | USM | | HOGAR | | | | |

NÚMERO DE ASIGNACIÓN

LLAVE DE ENTREVISTA

TIPO DE VIVIENDA

1. TITULAR ☐
2. REEMPLAZO ☐

B. Ubicación de la vivienda

1. Departamento

2. Municipio

3. Aldea

4. Caserío

5. Área

1. Urbana ☐ 2. Rural ☐

6. Estrato

C. Dirección de la vivienda

1. Dirección y descripción detallada de la vivienda

2. ¿Cómo llegar a la vivienda?

D. Identificación del informante

1. Nombre del informante: Teléfono:

E. Identificación del equipo de encuesta

1. Encuestador: Usuario:

2. Supervisor: Usuario:

Fecha inicio: / / Fecha final: / /

PARTE 1

Instrucciones para llenar este formulario

Ejemplos de lo que debe anotar

En esta columna debe escribir el día de la semana en que compró el producto

En esta columna debe escribir cuánto compró del producto

En esta columna debe escribir en qué tipo de empaque viene el producto

En esta columna debe escribir la marca del producto

| Número de línea | 1 | 2 | Presentación | | Contenido | | 7 | 8 | |
|-----------------|-----------|---|---------------|--|---|--|-------------|--|-----|
| | Día | Indique el nombre detallado de lo que compró o recibió durante la semana <ul style="list-style-type: none"> - Bebidas no alcohólicas - Lácteos y huevos - Carnes y embutidos - Pescados, mariscos - Aceites y grasas - Frutas, vegetales, tubérculos, hojas verdes - Cereales, granos y pastas - Dulces y golosinas - Condimentos y aderezos - Enlatados y Envasados - Helados - Panadería | 3 Cantidad | 4 Forma de Empaque <ul style="list-style-type: none"> Bandeja, bolsa, bote, caja, frasco, lata, red, manojo, doypack, tetrapack, porción, vaso, sin empaque, etc. | 5 Contenido de cada unidad o empaque | 6 Unidad de Medida <ul style="list-style-type: none"> Libra, gramo, miligramo, onza, litro, galón, unidades, etc. | Marca | Valor de contado <ul style="list-style-type: none"> Indicar en Lempiras el valor de contado de lo comprado o recibido por el hogar | |
| 01 | Lunes | Frijoles rojos | 2 | bolsa | 5 | libras | El Zamorano | 160 | .00 |
| 02 | Lunes | Queso semiseco | 2 | bolsas | 1 | libra | Quesilandia | 94 | .00 |
| 03 | Martes | Carne de pollo entero congelado | 1 | bolsa | 5.4 | libras | Sureño | 110 | .00 |
| 04 | Martes | Tortillas de maseca | 1 | Paquete | 20 | unidades | La Blanca | 20 | .00 |
| 05 | Martes | Margarina vegetal | 1 | caja | 450 | gramos | Doral | 42 | .00 |
| 06 | Miércoles | Una botella de Coca Cola de tres litros, sabor original | 1 | botella | 3 | litros | Coca Cola | 52 | .00 |
| 07 | Miércoles | Arroz precocido | 25 | doypack | 1 | libra | Porteño | 225 | .00 |

En esta columna debe escribir el nombre del producto

En esta columna debe escribir la cantidad del producto contenido en el empaque, según la unidad de medida

En esta columna debe escribir la unidad de medida en que está medido el producto contenido en el empaque

En esta columna debe escribir el valor total de lo que compró

Aquí debe escribir el nombre y la dirección del lugar dónde compró el producto; si no la conoce escriba "no sabe"

Aquí debe escribir el tipo de lugar dónde compró el producto (ej. Pulpería, mercadito, supermercado); si no lo conoce escriba "no sabe"

- | | | |
|---|---------------------------------------|---|
| 1. Efectivo | 7. Billetera electrónica (Tigo Money) | 13. Regalo de otro hogar en el exterior |
| 2. Tarjeta de débito o prepagada | 8. Retirado de su negocio | 14. Regalo de instituciones o empresas privadas |
| 3. Tarjeta de crédito | 9. Producción propia | 15. Regalo de instituciones públicas |
| 4. Crédito en cuotas /Extrafinanciamiento | 10. Recibido como pago en especie | 16. Regalo de ONG o iglesias |
| 5. Fiado | 11. Tarjeta de regalo o (Gift card) | 20. Trueque |
| 6. Puntos o millas de la tarjeta | 12. Regalo de otro hogar en el país | |
- Pasarse a 12

| | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|-----------------|--|--|-----------------------------|---|--|---|
| Número de línea | ¿Cómo pagó o recibió el producto? (Selección única, si utilizó varias formas de pago, indique la que cubrió el mayor monto) | ¿Recibió ayuda para pagar el valor de lo comprado? 1. Sí 2. No <i>↪</i> Pasar a 12 | ¿Cuánto recibió como ayuda? | ¿Qué porcentaje dejó solo para consumo del hogar? | Lugar de compra y ubicación | Tipo de establecimiento donde adquirió el producto <i>Instrucción:</i> CC. Supermercado, I. Pulpería, M. Carnicería, M. Panadería, etc. |
| 01 | 1 | 2 | | 50 % | Pulpería La Económica, Barrio La Guardia | I. Pulpería |
| 02 | 1 | 1 | 47.00 | 50 % | Lácteos Fonseca, Mercado San Isidro | M. Tienda de lácteos |
| 03 | 3 | 2 | | 100 % | Supermercado La Colonia, Col. Kennedy | I. Supermercado |
| 04 | 1 | 2 | | 100 % | Tortillería La Popular, Mercado San Isidro | M. Tortillería |
| 05 | 1 | 2 | | 100 % | Pulpería La Económica, Barrio La Guardia | I. Pulpería |
| 06 | 1 | 2 | | 100 % | Walmart, Mall Cascadas | CC. Supermercado |
| 07 | 16 | | | 100 % | Iglesia Árbol de Vida, Barrio la Guardia | I. Iglesia |

Aquí debe escribir de qué forma pagó el producto que compró, escogiendo una de las opciones del cuadro de arriba. Si utilizó varias formas de pago, elija la que cubrió la mayor parte

En esta columna debe escribir si alguien le ayudó a pagar la compra

Aquí debe escribir con cuánto dinero le ayudaron para pagar el producto

En esta columna debe escribir el porcentaje del producto que se quedó en el hogar

Gastos diarios (ejemplo de llenado)

Ejemplos de lo que debe anotar

| Número de línea | 1 | 2 | Presentación | | Contenido | | 7 | 8 | |
|-----------------|-----------|--|--------------|------------------|------------------------------------|------------------|-------------|--|-----|
| | Día | Indique el nombre detallado de lo que compró o recibió durante la semana ▼ <div>- Bebidas no alcohólicas - Lácteos y huevos - Carnes y embutidos - Pescados, mariscos - Aceites y grasas - Frutas, vegetales, tubérculos, hojas verdes - Cereales, granos y pastas - Dulces y golosinas - Condimentos y aderezos - Enlatados y Envasados - Helados - Panadería</div> <div>- Bebidas alcohólicas - Tabaco - Entre otros</div> | 3 | 4 | 5 | 6 | Marca | Valor total de lo comprado Indicar en Lempiras el valor de contado de lo comprado o recibido por el hogar | |
| | | | Cantidad | Forma de Empaque | Contenido de cada unidad o empaque | Unidad de Medida | | | |
| 01 | Lunes | Frijoles rojos | 2 | bolsa | 5 | libras | El Zamorano | 160 | .00 |
| 02 | Lunes | Queso semiseco | 2 | bolsas | 1 | libra | Quesilandia | 94 | .00 |
| 03 | Martes | Carne de pollo entero congelado | 1 | bolsa | 5.4 | libras | Sureño | 110 | .00 |
| 04 | Martes | Tortillas de maseca | 1 | Paquete | 20 | unidades | La Blanca | 20 | .00 |
| 05 | Martes | Margarina vegetal | 1 | caja | 450 | gramos | Doral | 42 | .00 |
| 06 | Miércoles | Una botella de Coca Cola de tres litros, sabor original | 1 | botella | 3 | litros | Coca Cola | 52 | .00 |
| 07 | Miércoles | Arroz precocido | 25 | doypack | 1 | libra | Porteño | 225 | .00 |
| 08 | Miércoles | Dos cartones de huevos de gallina | 2 | cartón | 30 | unidades | Sin marca | 280 | .00 |
| 09 | Miércoles | Gasolina regular | 1 | sin empaque | 3 | litros | No aplica | 100 | .00 |
| 10 | Miércoles | Boletos de lotería diaria | 2 | No aplica | 1 | unidad | Loto | 10 | .00 |
| 11 | Miércoles | Pasaje en busito ruta Kennedy - Cerro Grande | 4 | No aplica | 1 | unidad | No aplica | 48 | .00 |
| 12 | Miércoles | Super recarga de Claro de tres días | 1 | No aplica | 1 | unidad | Claro | 50 | .00 |
| 13 | Miércoles | Periódico nacional, La Tribuna | 1 | sin empaque | 1 | unidad | La Tribuna | 10 | .00 |
| 14 | Viernes | Servicio de moler maíz | 1 | No aplica | 1 | unidad | No aplica | 10 | .00 |
| 15 | Sábado | Cajetilla de cigarrillos de 20 unidades | 1 | cajetilla | 20 | unidades | Royal | 55 | .00 |
| Total | | | | | | | | | |

1. Efectivo
2. Tarjeta de débito o prepagada
3. Tarjeta de crédito
5. Fiado
6. Puntos o millas de la tarjeta
7. Billetera electrónica (Tigo Money)

8. Retirado de su negocio
9. Producción propia
10. Recibido como pago en especie
11. Tarjeta de regalo o (Gift card)
12. Regalo de otro hogar en el país
13. Regalo de otro hogar en el exterior

Pasar a 12

14. Regalo de instituciones o empresas privadas
15. Regalo de instituciones públicas
16. Regalo de ONG o iglesias
20. Trueque

Pasar a 12

| | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|-----------------|--|---|-----------------------------|---|--|---|
| Número de línea | ¿Cómo pagó o recibió el producto? (Selección única, si utilizó varias formas de pago, indique la que cubrió el mayor monto) | ¿Recibió ayuda para pagar el valor de lo comprado? 1. Sí 2. No ➡ Pasar a 12 | ¿Cuánto recibió como ayuda? | ¿Qué porcentaje dejó solo para consumo del hogar? | Lugar de compra y ubicación | Tipo de establecimiento donde adquirió el producto Instrucción: CC.Supermercado, I.Pulpería, M.Carnicería, M.Panadería, etc. |
| 01 | 1 | 2 | | 50 % | Pulpería La Económica, Barrio La Guardia | I. Pulpería |
| 02 | 1 | 1 | 47 .00 | 50 % | Lácteos Fonseca, Mercado San Isidro | M. Tienda de lácteos |
| 03 | 3 | 2 | | 100 % | Supermercado La Colonia, Col. Kennedy | I. Supermercado |
| 04 | 1 | 2 | | 100 % | Tortillería La Popular, Mercado San Isidro | M. Tortillería |
| 05 | 1 | 2 | | 100 % | Pulpería La Económica, Barrio La Guardia | I. Pulpería |
| 06 | 1 | 2 | | 100 % | Walmart, Mall Cascadas | CC. Supermercado |
| 07 | 16 | | | 100 % | Iglesia Árbol de Vida, Barrio la Guardia | I. Iglesia |
| 08 | 2 | 2 | | 100 % | Pulpería La Económica, Barrio La Guardia | I. Pulpería |
| 09 | 1 | 2 | | 100 % | Pulpería La Económica, Barrio La Guardia | I. Pulpería |
| 10 | 1 | 2 | | 100 % | Pulpería Don Juvencio, Barrio Casa Mata | I. Pulpería |
| 11 | 1 | 2 | | 100 % | Terminal de buses, Colonia Kennedy | I. Bus, taxi y mototaxi |
| 12 | 1 | 2 | | 100 % | Pulpería Doña Lucy, colonia Las Torres | I. Pulpería |
| 13 | 2 | 2 | | 100 % | Vendedor en Parque Central | I. Vendedor ambulante |
| 14 | 1 | 2 | | 100 % | Molinos Don Paco, Barrio La Guardia | I. Hogar o trabajador independiente en el país |
| 15 | 1 | 2 | | 100 % | Pulpería Don Juvencio, Barrio Casa Mata | I. Pulpería |

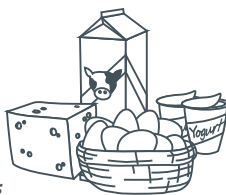
Gastos diarios en comidas, bebidas y tabaco

Bebidas líquidas y en polvo



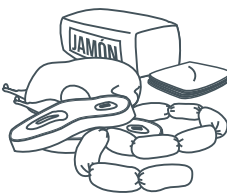
Agua
Jugos
Refrescos
Café
Té
Bebidas energizantes
Bebidas hidratantes
Suplementos alimenticios
Suplementos para deportistas

Lácteos y huevos



Leche
Malteadas
Yogurt
Pastillas de cuajo
Queso
Mantequilla
Cuajada
Quesillo
Requesón
Huevos

Carnes y embutidos



Carne de res
Pollo
Cerdo
Chorizo
Copetines
Jamón
Mortadela

Pescados, mariscos



Pescado
Camarón
Jaiba
Cangrejo

Aceites y grasas



Aceite para cocinar
Manteca de cerdo
Manteca vegetal
Margarina

Frutas, vegetales, tubérculos, hojas verdes



Aguacate
Limón
Banano
Naranja
Manzana
Coco
Uva
Mango
Sandía
Papa
Patate
Ayote
Yuca
Tomate
Chile
Cebolla
Ajo
Zanahoria
Lechuga
Repollo
Apio

Cereales, granos y pastas



Maíz
Frijoles
Arroz
Tortillas
Harina de maíz
Harina de trigo
Espaguetis
Coditos
Marmaón
Sopa instantánea
Cereales para desayuno
Servicio de moler maíz, café, coco o arroz.

Dulces y golosinas



Confites
Azúcar
Miel
Chocolates
Dulces caseros
Churros
Cacahuete
Semilla de ayote
Semilla de marañón

Condimentos y aderezos



Sal
Cubitos
Consomé
Pimienta
Mayonesa
Mostaza
Salsa de tomate
Vinagre

Enlatados y envasados



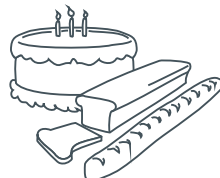
Frutas enlatadas
Atún
Sardina
Vegetales en lata
Encurtidos
Chile
Salsa picante

Helados



Gelatina
Chocobanano
Charamuscas
Ice cream
Paletas heladas
Hielo

Panadería



Pan blanco
Pan molde
Pan dulce
Galletas
Pasteles enteros

Bebidas alcohólicas y tabaco



Bebidas alcohólicas para llevar como:
Aguardiente
Vodka
Rompopo
Ron
Sangría
Whisky
Tequila
Timoshenko
Cerveza
Vino

Productos de tabaco como:
Cigarrillo
Puro
Tabaco para pipas

Gastos diarios en comidas y bebidas servidas en restaurantes, comedores y similares

Comidas tipo: Desayuno, almuerzo y cena



Plato de desayuno:
Osmil
Baleadas
Panqueques
Burritas
Nacatamales

Plato de almuerzo:
Pollo frito o asado
Carne asada
Sopa
Arroz chino
Ensalada
Porción de postre

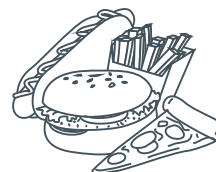
Plato de cena:
Tortillas con quesillo
Plátano con frijoles

Merienda



Enchiladas
Pupusas
Tacos
Pastelitos de perro
Tamalitos (elote, frijol, cambray)
Atoí
Montuca

Comida rápida



Hamburguesa
Pizza
Hot dog
Papas fritas
Sándwich

Bebidas servidas fuera del hogar



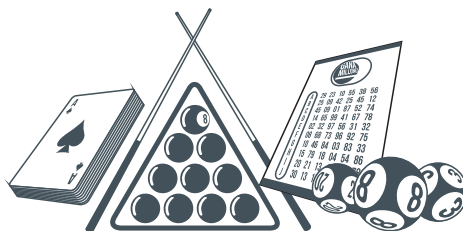
Café
Granitas
Refrescos
Jugos
Cerveza
Aguardiente
Ron
Cóctel
Chicha
Whisky
Tequila
Vodka

Otros gastos



Combustible y periódicos

Gasolina
Diésel,
Biodiesel
Gas LPG
Aditivo
Diarios nacionales.



Juegos de azar

Diaria, pega3,
premia2, raspitas,
ganagol, betcris,
quinielas,
superpremio loto,
casino.

Entretenimiento

Entrada al cine,
discotecas, museos,
pagos por servicios
sexuales o de
compañía.

Alquiler o pago por uso de juegos

Canchas deportivas, de
videojuegos, uso de
mesa de billar, uso de
atari, maquinitas,
nintendo, play station.



Pasaje para movilizarse dentro de la ciudad en:

Bus, busito o rapidito,
mototaxi o tuck tuck,
taxi colectivo, radio taxi,
camión, lancha
Pago por servicio a
domicilio (Hugo,
mandaditos.com,
entre otros).

Estacionamiento por día, hora o fracción en:

centros comerciales,
hospitales, parqueos
privados, aeropuertos,
peaje.

Internet y llamadas

Recargas y paquetes
de internet para
celular, internet en
ciber café, llamadas
desde teléfonos
públicos.

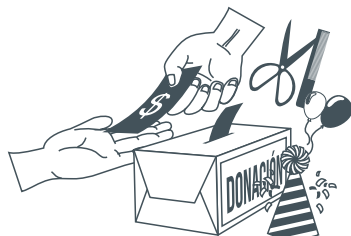


Exámenes médicos

Próstata, enfermedades
de transmisión sexual,
citología, prueba de
embarazo, mamografía.

suscripciones

electrónicas a:
diarios, periódicos,
revistas.



Caridad

Ofrenda, diezmo,
limosna, donaciones.

Propinas en:

restaurantes,
supermercados, salón
de belleza, barbería,
cuida carros u otros.

Asignación de dinero

Mesada, aportación
para celebraciones.



Documentos personales

Actas o certificados de
nacimiento, bautismo,
tarjeta de identidad,
pasaporte, trámites
para visa, matrimonio.

defunción o muerte,
licencias de portar
armas, costos por
traspaso de propiedad
(compra o venta).



Juegos de video

Descarga de
aplicaciones, CD,
DVD, blue ray.



Servicios de información

Anuncios o noticias
para periódico,
empresas de
colocación (empleo).

Consultas especiales

Adivinos, brujos, tarot
y otras ayudas
espirituales.



Joyas de oro, plata, acero y fantasía

Anillo, cadena, aritos,
brazalete, dije.

1. Hábitos de compra

1 - ¿Quién es la persona que habitualmente realiza las compras del hogar?

Código

No necesariamente se refiere al jefe del hogar o quién paga

2. ¿Quién es la persona que reportará los gastos del hogar?

Código

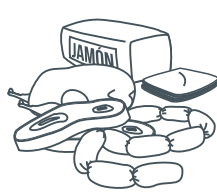
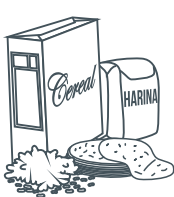
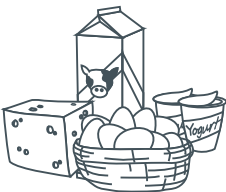
3 - ¿Cada cuanto realiza la compra de provisión de alimentos?

1. Diario ☐
2. Semanal ☐
3. Quincenal ☐
4. Mensual ☐

4 - ¿Cuánto gasta habitualmente en esa compra?

Monto en Lempiras

2. Gastos diarios en alimentos, bebidas y tabaco



| Número de línea | 1 | 2 | Presentación | | Contenido | | 7 | 8 |
|-----------------|-----|---|--------------|--|------------------------------------|--|-------|---|
| | Día | Indique el nombre detallado de lo que compró o recibió durante la semana | 3 | 4 | 5 | 6 | Marca | Valor total de lo comprado |
| | | | Cantidad | Forma de Empaque | Contenido de cada unidad o empaque | Unidad de Medida | | |
| | | <div><div>- Bebidas no alcohólicas</div><div>- Lácteos y huevos</div><div>- Carnes y embutidos</div><div>- Pescados, mariscos</div><div>- Aceites y grasas</div><div>- Frutas, vegetales, tubérculos, hojas verdes</div><div>- Cereales, granos y pastas</div><div>- Dulces y golosinas</div><div>- Condimentos y aderezos</div><div>- Enlatados y Envasados</div><div>- Helados</div><div>- Panadería</div></div> <div><div>- Bebidas alcohólicas</div><div>- Tabaco</div><div>- Entre otros</div></div> | | <div>Bandeja, bolsa, bote, caja, frasco, lata, red, manojo, doypack, tetrapack, porción, vaso, sin empaque, etc.</div> | | <div>Libra, gramo, miligramo, onza, litro, galón, unidad, etc.</div> | | <div>Indicar en Lempiras el valor de contado de lo comprado o recibido por el hogar</div> |
| 01 | | | | | | | | |
| 02 | | | | | | | | |
| 03 | | | | | | | | |
| 04 | | | | | | | | |
| 05 | | | | | | | | |
| 06 | | | | | | | | |
| 07 | | | | | | | | |
| 08 | | | | | | | | |
| 09 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | 7 |

1. Efectivo
2. Tarjeta de débito o prepagada
3. Tarjeta de crédito
4. Crédito en cuotas /Extrafinanciamiento
5. Fiado
6. Puntos o millas de la tarjeta

7. Billetera electrónica (Tigo Money)
8. Retirado de su negocio
9. Producción propia
10. Recibido como pago en especie
11. Tarjeta de regalo o (Gift card)
12. Regalo de otro hogar en el país

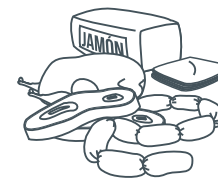
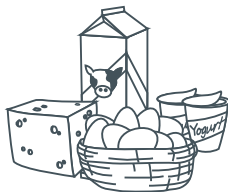
13. Regalo de otro hogar en el exterior
14. Regalo de instituciones o empresas privadas
15. Regalo de instituciones públicas
16. Regalo de ONG o iglesias
20. Trueque

Pasar a 12

Pasar a 12

| | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|-----------------|---|--|-----------------------------|---|-----------------------------|--|
| Número de línea | ¿Cómo pagó o recibió el producto? <i>(Selección única, si utilizó varias formas de pago, indique la que cubrió el mayor monto)</i> | ¿Recibió ayuda para pagar el valor de lo comprado? 1. Sí 2. No ➡ <i>Pasar a 12</i> | ¿Cuánto recibió como ayuda? | ¿Qué porcentaje dejó solo para consumo del hogar? | Lugar de compra y ubicación | Tipo de establecimiento donde adquirió el producto <i>Instrucción: CC.Supermercado, I.Pulpería, M.Carnicería, M.Panadería, etc.</i> |
| 01 | | | | | | |
| 02 | | | | | | |
| 03 | | | | | | |
| 04 | | | | | | |
| 05 | | | | | | |
| 06 | | | | | | |
| 07 | | | | | | |
| 08 | | | | | | |
| 09 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |
| 11 | | | | | | |
| 12 | | | | | | |
| 13 | | | | | | |
| 14 | | | | | | |
| 15 | | | | | | |

2. Gastos diarios en alimentos, bebidas y tabaco

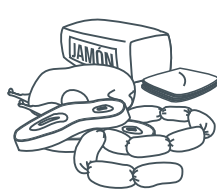
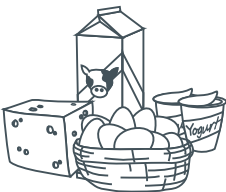


| | 1 | 2 | Presentación | | Contenido | | 7 | 8 |
|-----------------|-----|---|--------------|---|------------------------------------|---|-------|--|
| Número de línea | Día | Indique el nombre detallado de lo que compró o recibió durante la semana <div><div>- Bebidas no alcohólicas</div><div>- Lácteos y huevos</div><div>- Carnes y embutidos</div><div>- Pescados, mariscos</div><div>- Aceites y grasas</div><div>- Frutas, vegetales, tubérculos, hojas verdes</div><div>- Cereales, granos y pastas</div><div>- Dulces y golosinas</div><div>- Condimentos y aderezos</div><div>- Enlatados y Envasados</div><div>- Helados</div><div>- Panadería</div></div> <div><div>- Bebidas alcohólicas</div><div>- Tabaco</div><div>- Entre otros</div></div> | 3 | 4 | 5 | 6 | Marca | Valor total de lo comprado |
| | | | Cantidad | Forma de Empaque Bandeja, bolsa, bote, caja, frasco, lata, red, manojo, doypack, tetrapack, porción, vaso, sin empaque, etc. | Contenido de cada unidad o empaque | Unidad de Medida Libra, gramo, miligramo, onza, litro, galón, unidad, etc. | | Indicar en Lempiras el valor de contado de lo comprado o recibido por el hogar |
| 01 | | | | | | | | |
| 02 | | | | | | | | |
| 03 | | | | | | | | |
| 04 | | | | | | | | |
| 05 | | | | | | | | |
| 06 | | | | | | | | |
| 07 | | | | | | | | |
| 08 | | | | | | | | |
| 09 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | |

- | | | |
|---|---------------------------------------|---|
| 1. Efectivo | 7. Billetera electrónica (Tigo Money) | 13. Regalo de otro hogar en el exterior |
| 2. Tarjeta de débito o prepagada | 8. Retirado de su negocio | 14. Regalo de instituciones o empresas privadas |
| 3. Tarjeta de crédito | 9. Producción propia | 15. Regalo de instituciones públicas |
| 4. Crédito en cuotas /Extrafinanciamiento | 10. Recibido como pago en especie | 16. Regalo de ONG o iglesias |
| 5. Fiado | 11. Tarjeta de regalo o (Gift card) | 20. Trueque |
| 6. Puntos o millas de la tarjeta | 12. Regalo de otro hogar en el país | |
- }
↻
Pasará a 12

| | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|-----------------|---|--|-----------------------------|---|-----------------------------|--|
| Número de línea | ¿Cómo pagó o recibió el producto? <i>(Selección única, si utilizó varias formas de pago, indique la que cubrió el mayor monto)</i> | ¿Recibió ayuda para pagar el valor de lo comprado? 1. Sí 2. No ↻ <i>Pasará a 12</i> | ¿Cuánto recibió como ayuda? | ¿Qué porcentaje dejó solo para consumo del hogar? | Lugar de compra y ubicación | Tipo de establecimiento donde adquirió el producto <i>Instrucción: CC.Supermercado, I.Pulpería, M.Carnicería, M.Panadería, etc.</i> |
| 01 | | | | | | |
| 02 | | | | | | |
| 03 | | | | | | |
| 04 | | | | | | |
| 05 | | | | | | |
| 06 | | | | | | |
| 07 | | | | | | |
| 08 | | | | | | |
| 09 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |
| 11 | | | | | | |
| 12 | | | | | | |
| 13 | | | | | | |
| 14 | | | | | | |
| 15 | | | | | | |

2. Gastos diarios en alimentos, bebidas y tabaco



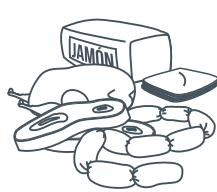
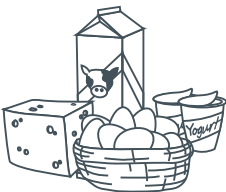
| Número de línea | 1 | 2 | Presentación | | Contenido | | 7 | 8 |
|-----------------|-----|---|--------------|------------------|------------------------------------|------------------|-------|---|
| | Día | Indique el nombre detallado de lo que compró o recibió durante la semana <div><div>- Bebidas no alcohólicas</div><div>- Lácteos y huevos</div><div>- Carnes y embutidos</div><div>- Pescados, mariscos</div><div>- Aceites y grasas</div><div>- Frutas, vegetales, tubérculos, hojas verdes</div><div>- Cereales, granos y pastas</div><div>- Dulces y golosinas</div><div>- Condimentos y aderezos</div><div>- Enlatados y Envasados</div><div>- Helados</div><div>- Panadería</div></div> <div><div>- Bebidas alcohólicas</div><div>- Tabaco</div><div>- Entre otros</div></div> | 3 | 4 | 5 | 6 | Marca | Valor total de lo comprado <i>Indicar en Lempiras el valor de contado de lo comprado o recibido por el hogar</i> |
| | | | Cantidad | Forma de Empaque | Contenido de cada unidad o empaque | Unidad de Medida | | |
| 01 | | | | | | | | |
| 02 | | | | | | | | |
| 03 | | | | | | | | |
| 04 | | | | | | | | |
| 05 | | | | | | | | |
| 06 | | | | | | | | |
| 07 | | | | | | | | |
| 08 | | | | | | | | |
| 09 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | 11 |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| 1. Efectivo | 7. Billetera electrónica (Tigo Money) | 13. Regalo de otro hogar en el exterior |
| 2. Tarjeta de débito o prepagada | 8. Retirado de su negocio | 14. Regalo de instituciones o empresas privadas |
| 3. Tarjeta de crédito | 9. Producción propia | 15. Regalo de instituciones públicas |
| 4. Crédito en cuotas /Extrafinanciamiento | 10. Recibido como pago en especie | 16. Regalo de ONG o iglesias |
| 5. Fiado | 11. Tarjeta de regalo o (Gift card) | 20. Trueque |
| 6. Puntos o millas de la tarjeta | 12. Regalo de otro hogar en el país | |

}
↻
Pasará a 12

| | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|-----------------|---|---|-----------------------------|---|-----------------------------|--|
| Número de línea | ¿Cómo pagó o recibió el producto? <i>(Selección única, si utilizó varias formas de pago, indique la que cubrió el mayor monto)</i> | ¿Recibió ayuda para pagar el valor de lo comprado? 1. Sí 2. No ↻ <i>Pasar a 12</i> | ¿Cuánto recibió como ayuda? | ¿Qué porcentaje dejó solo para consumo del hogar? | Lugar de compra y ubicación | Tipo de establecimiento donde adquirió el producto <i>Instrucción: CC.Supermercado, I.Pulpería, M.Carnicería, M.Panadería, etc.</i> |
| 01 | | | | | | |
| 02 | | | | | | |
| 03 | | | | | | |
| 04 | | | | | | |
| 05 | | | | | | |
| 06 | | | | | | |
| 07 | | | | | | |
| 08 | | | | | | |
| 09 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |
| 11 | | | | | | |
| 12 | | | | | | |
| 13 | | | | | | |
| 14 | | | | | | |
| 15 | | | | | | |

2. Gastos diarios en alimentos, bebidas y tabaco

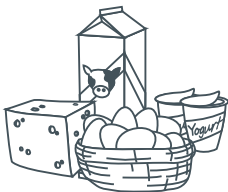


| Número de línea | 1 | 2 | Presentación | | Contenido | | 7 | 8 |
|-----------------|-----|--|--------------|---|------------------------------------|---|-------|--|
| | Día | Indique el nombre detallado de lo que compró o recibió durante la semana | 3 | 4 | 5 | 6 | Marca | Valor total de lo comprado |
| | | | Cantidad | Forma de Empaque | Contenido de cada unidad o empaque | Unidad de Medida | | |
| | | <div> <div>- Bebidas no alcohólicas</div> <div>- Lácteos y huevos</div> <div>- Carnes y embutidos</div> <div>- Pescados, mariscos</div> <div>- Aceites y grasas</div> <div>- Frutas, vegetales, tubérculos, hojas verdes</div> <div>- Cereales, granos y pastas</div> <div>- Dulces y golosinas</div> <div>- Condimentos y aderezos</div> <div>- Enlatados y Envasados</div> <div>- Helados</div> <div>- Panadería</div> </div> <div> <div>- Bebidas alcohólicas</div> <div>- Tabaco</div> <div>- Entre otros</div> </div> | | Bandeja, bolsa, bote, caja, frasco, lata, red, manojo, doypack, tetrapack, porción, vaso, sin empaque, etc. | | Libra, gramo, miligramo, onza, litro, galón, unidad, etc. | | Indicar en Lempiras el valor de contado de lo comprado o recibido por el hogar |
| 01 | | | | | | | | |
| 02 | | | | | | | | |
| 03 | | | | | | | | |
| 04 | | | | | | | | |
| 05 | | | | | | | | |
| 06 | | | | | | | | |
| 07 | | | | | | | | |
| 08 | | | | | | | | |
| 09 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | |

- | | | | |
|---|---------------------------------------|---|---------------------|
| 1. Efectivo | 7. Billetera electrónica (Tigo Money) | 13. Regalo de otro hogar en el exterior | } <i>Pasar a 12</i> |
| 2. Tarjeta de débito o prepagada | 8. Retirado de su negocio | 14. Regalo de instituciones o empresas privadas | |
| 3. Tarjeta de crédito | 9. Producción propia | 15. Regalo de instituciones públicas | |
| 4. Crédito en cuotas /Extrafinanciamiento | 10. Recibido como pago en especie | 16. Regalo de ONG o iglesias | |
| 5. Fiado | 11. Tarjeta de regalo o (Gift card) | 20. Trueque | |
| 6. Puntos o millas de la tarjeta | 12. Regalo de otro hogar en el país | | |

| | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|-----------------|---|--|-----------------------------|---|-----------------------------|--|
| Número de línea | ¿Cómo pagó o recibió el producto? <i>(Selección única, si utilizó varias formas de pago, indique la que cubrió el mayor monto)</i> | ¿Recibió ayuda para pagar el valor de lo comprado? 1. Sí 2. No ➡ <i>Pasar a 12</i> | ¿Cuánto recibió como ayuda? | ¿Qué porcentaje dejó solo para consumo del hogar? | Lugar de compra y ubicación | Tipo de establecimiento donde adquirió el producto <i>Instrucción: CC.Supermercado, I.Pulpería, M.Carnicería, M.Panadería, etc.</i> |
| 01 | | | | | | |
| 02 | | | | | | |
| 03 | | | | | | |
| 04 | | | | | | |
| 05 | | | | | | |
| 06 | | | | | | |
| 07 | | | | | | |
| 08 | | | | | | |
| 09 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |
| 11 | | | | | | |
| 12 | | | | | | |
| 13 | | | | | | |
| 14 | | | | | | |
| 15 | | | | | | |

2. Gastos diarios en alimentos, bebidas y tabaco

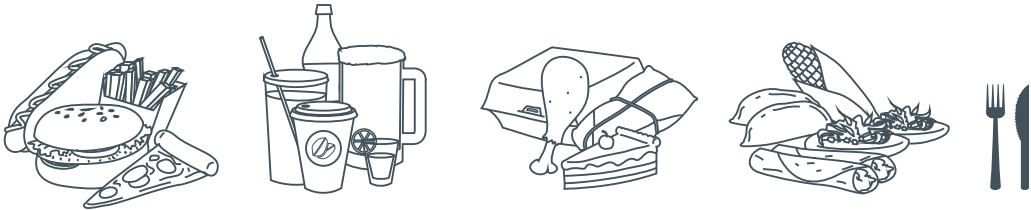


| Número de línea | 1 | 2 | Presentación | | Contenido | | 7 | 8 |
|-----------------|-----|---|--------------|------------------|------------------------------------|------------------|-------|---|
| | Día | Indique el nombre detallado de lo que compró o recibió durante la semana <div><div>- Bebidas no alcohólicas</div><div>- Lácteos y huevos</div><div>- Carnes y embutidos</div><div>- Pescados, mariscos</div><div>- Aceites y grasas</div><div>- Frutas, vegetales, tubérculos, hojas verdes</div><div>- Cereales, granos y pastas</div><div>- Dulces y golosinas</div><div>- Condimentos y aderezos</div><div>- Enlatados y Envasados</div><div>- Helados</div><div>- Panadería</div></div> <div><div>- Bebidas alcohólicas</div><div>- Tabaco</div><div>- Entre otros</div></div> | 3 | 4 | 5 | 6 | Marca | Valor total de lo comprado <i>Indicar en Lempiras el valor de contado de lo comprado o recibido por el hogar</i> |
| | | | Cantidad | Forma de Empaque | Contenido de cada unidad o empaque | Unidad de Medida | | |
| 01 | | | | | | | | |
| 02 | | | | | | | | |
| 03 | | | | | | | | |
| 04 | | | | | | | | |
| 05 | | | | | | | | |
| 06 | | | | | | | | |
| 07 | | | | | | | | |
| 08 | | | | | | | | |
| 09 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | |


- | | | |
|---|---------------------------------------|---|
| 1. Efectivo | 7. Billetera electrónica (Tigo Money) | 13. Regalo de otro hogar en el exterior |
| 2. Tarjeta de débito o prepagada | 8. Retirado de su negocio | 14. Regalo de instituciones o empresas privadas |
| 3. Tarjeta de crédito | 9. Producción propia | 15. Regalo de instituciones públicas |
| 4. Crédito en cuotas /Extrafinanciamiento | 10. Recibido como pago en especie | 16. Regalo de ONG o iglesias |
| 5. Fiado | 11. Tarjeta de regalo o (Gift card) | 20. Trueque |
| 6. Puntos o millas de la tarjeta | 12. Regalo de otro hogar en el país | |
- Pasará a 12

| | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|-----------------|---|---|-----------------------------|---|-----------------------------|--|
| Número de línea | ¿Cómo pagó o recibió el producto? <i>(Selección única, si utilizó varias formas de pago, indique la que cubrió el mayor monto)</i> | ¿Recibió ayuda para pagar el valor de lo comprado? 1. Sí 2. No <i>↪ Pasará a 12</i> | ¿Cuánto recibió como ayuda? | ¿Qué porcentaje dejó solo para consumo del hogar? | Lugar de compra y ubicación | Tipo de establecimiento donde adquirió el producto <i>Instrucción: CC.Supermercado, I.Pulpería, M.Carnicería, M.Panadería, etc.</i> |
| 01 | | | | | | |
| 02 | | | | | | |
| 03 | | | | | | |
| 04 | | | | | | |
| 05 | | | | | | |
| 06 | | | | | | |
| 07 | | | | | | |
| 08 | | | | | | |
| 09 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |
| 11 | | | | | | |
| 12 | | | | | | |
| 13 | | | | | | |
| 14 | | | | | | |
| 15 | | | | | | |

3. Gastos diarios en alimentos y bebidas servidas en restaurantes, comedores y similares



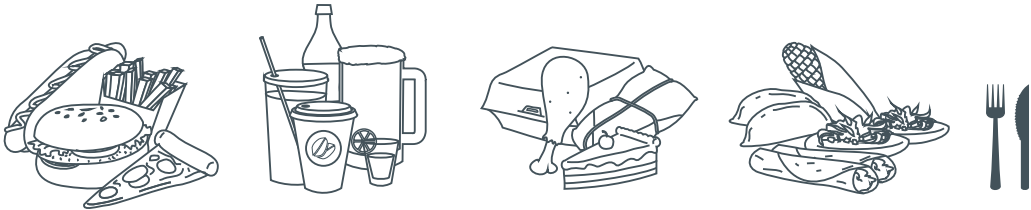
| Número de línea | 1 | 2 | 3 | Presentación | | Contenido | | 8 |
|-----------------|-------|--|--|--------------|---|------------------------------------|---|-----------|
| | Día | Indique el nombre detallado de lo que compró o recibió durante la semana -Comidas tipo: Desayuno, almuerzo y cena -Merienda -Comida Rápida -Bebidas servidas fuera del hogar | Tiempo de comida 1. Desayuno 2. Almuerzo 3. Cena 4. Otro | 4 | 5 | 6 | 7 | Marca |
| | | | | Cantidad | Forma de Empaque Bandeja, bolsa, bote, caja, frasco, lata, red, manojo, doypack, tetrapack, porción, vaso, sin empaque, etc. | Contenido de cada unidad o empaque | Unidad de Medida Libra, gramo, miligramo, onza, litro, galón, unidad, etc. | |
| 01 | Lunes | Baleada con frijoles, mantequilla, queso, huevo y chorizo | 1 | 3 | sin empaque | 1 | Unidad | No aplica |
| 02 | | | | | | | | |
| 03 | | | | | | | | |
| 04 | | | | | | | | |
| 05 | | | | | | | | |
| 06 | | | | | | | | |
| 07 | | | | | | | | |
| 08 | | | | | | | | |
| 09 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | |

- | | | | |
|---|---------------------------------------|---|--|
| 1. Efectivo | 7. Billetera electrónica (Tigo Money) | 13. Regalo de otro hogar en el exterior |  Pasar a 13 |
| 2. Tarjeta de débito o prepagada | 8. Retirado de su negocio | 14. Regalo de instituciones o empresas privadas | |
| 3. Tarjeta de crédito | 9. Producción propia | 15. Regalo de instituciones públicas | |
| 4. Crédito en cuotas /Extrafinanciamiento | 10. Recibido como pago en especie | 16. Regalo de ONG o iglesias | |
| 5. Fiado | 11. Tarjeta de regalo o (Gift card) | 20. Trueque | |
| 6. Puntos o millas de la tarjeta | 12. Regalo de otro hogar en el país | | |

Pasar a 13

| | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|-----------------|---|---|--|-----------------------------|---|--|---|
| Número de línea | Valor total de lo comprado <i>Indicar en Lempiras el valor de contado de lo comprado o recibido por el hogar</i> | ¿Cómo pagó o recibió el producto? <i>(Selección única, si utilizó varias formas de pago, indique la que cubrió el mayor monto)</i> | ¿Recibió ayuda para pagar el valor de lo comprado? 1. Sí 2. No ➡ <i>Pasar a 13</i> | ¿Cuánto recibió como ayuda? | ¿Qué porcentaje dejó solo para consumo del hogar? | Lugar de compra y ubicación | Tipo de establecimiento donde adquirió el producto <i>CC.Restaurante, I.Cafetería, I.Restaurante, etc.</i> |
| 01 | 36 00 | 1 | 2 | | 100% | La esquina de Doña Sandra, Col. Las Torres | I. Comedor o caseta |
| 02 | | | | | | | |
| 03 | | | | | | | |
| 04 | | | | | | | |
| 05 | | | | | | | |
| 06 | | | | | | | |
| 07 | | | | | | | |
| 08 | | | | | | | |
| 09 | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | |
| | | | | | 18 | | |

3. Gastos diarios en alimentos y bebidas servidas en restaurantes, comedores y similares



| Número de línea | 1 | 2 | 3 | Presentación | | Contenido | | 8 |
|-----------------|-------|--|--|--------------|---|------------------------------------|---|-----------|
| | Día | Indique el nombre detallado de lo que compró o recibió durante la semana -Comidas tipo: Desayuno, almuerzo y cena -Merienda -Comida Rápida -Bebidas servidas fuera del hogar | Tiempo de comida 1. Desayuno 2. Almuerzo 3. Cena 4. Otro | 4 | 5 | 6 | 7 | Marca |
| | | | | Cantidad | Forma de Empaque Bandeja, bolsa, bote, caja, frasco, lata, red, manojo, doypack, tetrapack, porción, vaso, sin empaque, etc. | Contenido de cada unidad o empaque | Unidad de Medida Libra, gramo, miligramo, onza, litro, galón, unidad, etc. | |
| 01 | Lunes | Baleada con frijoles, mantequilla, queso, huevo y chorizo | 1 | 3 | sin empaque | 1 | Unidad | No aplica |
| 02 | | | | | | | | |
| 03 | | | | | | | | |
| 04 | | | | | | | | |
| 05 | | | | | | | | |
| 06 | | | | | | | | |
| 07 | | | | | | | | |
| 08 | | | | | | | | |
| 09 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | |

1. Efectivo
2. Tarjeta de débito o prepagada
3. Tarjeta de crédito
4. Crédito en cuotas /Extrafinanciamiento
5. Fiado
6. Puntos o millas de la tarjeta

7. Billetera electrónica (Tigo Money)
8. Retirado de su negocio
9. Producción propia
10. Recibido como pago en especie
11. Tarjeta de regalo o (Gift card)
12. Regalo de otro hogar en el país

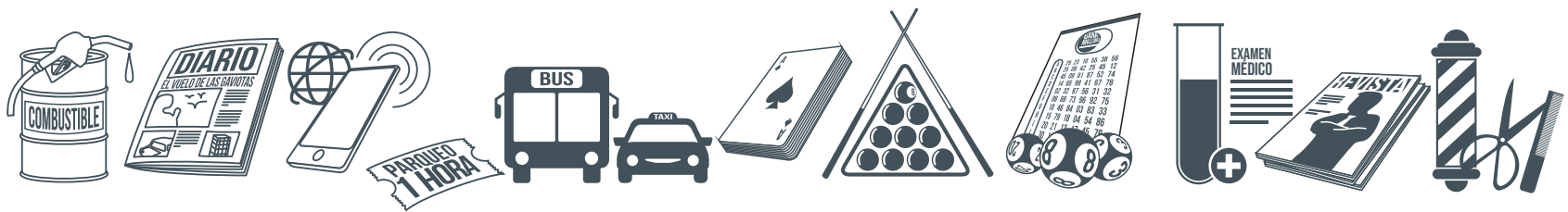
13. Regalo de otro hogar en el exterior
14. Regalo de instituciones o empresas privadas
15. Regalo de instituciones públicas
16. Regalo de ONG o iglesias
20. Trueque

Pasar a 13

Pasar a 13

| | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|-----------------|---|---|--|-----------------------------|---|--|---|
| Número de línea | Valor total de lo comprado <i>Indicar en Lempiras el valor de contado de lo comprado o recibido por el hogar</i> | ¿Cómo pagó o recibió el producto? <i>(Selección única, si utilizó varias formas de pago, indique la que cubrió el mayor monto)</i> | ¿Recibió ayuda para pagar el valor de lo comprado? 1. Sí 2. No <i>↪ Pasar a 13</i> | ¿Cuánto recibió como ayuda? | ¿Qué porcentaje dejó solo para consumo del hogar? | Lugar de compra y ubicación | Tipo de establecimiento donde adquirió el producto <i>CC.Restaurante, I.Cafetería, I.Restaurante, etc.</i> |
| 01 | 36 00 | 1 | 2 | | 100% | La esquina de Doña Sandra, Col. Las Torres | I. Comedor o caseta |
| 02 | | | | | | | |
| 03 | | | | | | | |
| 04 | | | | | | | |
| 05 | | | | | | | |
| 06 | | | | | | | |
| 07 | | | | | | | |
| 08 | | | | | | | |
| 09 | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | |
| | | | | | 20 | | |

4. Otros gastos



| Número de línea | 1 | 2 | Presentación | | Contenido | | 7 | 8 |
|-----------------|-----|--|--------------|---|------------------------------------|---|-------|--|
| | Día | Indique el nombre detallado de lo que compró o recibió durante la semana | 3 | 4 | 5 | 6 | Marca | Valor total de lo comprado |
| | | | Cantidad | Forma de Empaque | Contenido de cada unidad o empaque | Unidad de Medida | | |
| | | <div><div>- Combustibles</div><div>- Periódicos y revistas</div><div>- Recargas de celular</div><div>- Parqueo</div><div>- Transporte</div><div>- Juegos de Azar</div><div>- Cortes de pelo</div><div>- Servicios en salón de belleza</div><div>- Exámenes médicos</div><div>- Anticonceptivos en pastilla o inyección</div><div>- Condones, DIU y diafragma</div></div> <div><div>- Fotocopias</div><div>- Impresiones, encuadernado, laminado</div><div>- Traducción de documentos.</div><div>- Servicio de moler maíz, café, coco o arroz</div><div>- Entre otros</div></div> | | Bandeja, bolsa, bote, caja, frasco, lata, red, manojo, doypack, tetrapack, porción, vaso, sin empaque, etc. | | Libra, gramo, miligramo, onza, litro, galón, unidad, etc. | | Indicar en Lempiras el valor de contado de lo comprado o recibido por el hogar |
| 01 | | | | | | | | |
| 02 | | | | | | | | |
| 03 | | | | | | | | |
| 04 | | | | | | | | |
| 05 | | | | | | | | |
| 06 | | | | | | | | |
| 07 | | | | | | | | |
| 08 | | | | | | | | |
| 09 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | |
| Total | | | 21 | | | | | |

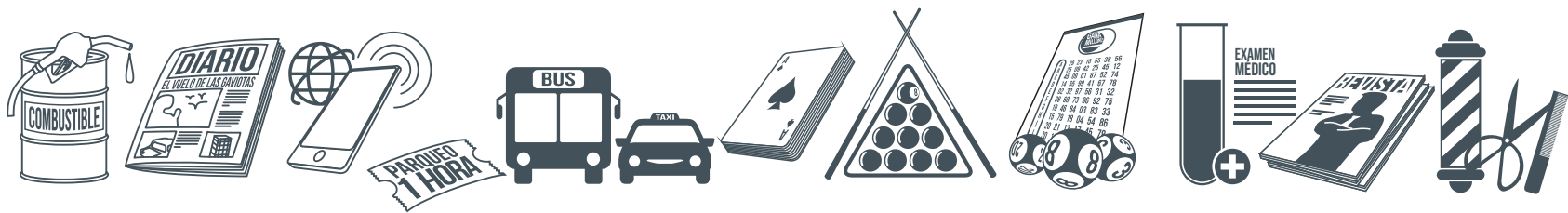
- | | | |
|---|---------------------------------------|---|
| 1. Efectivo | 7. Billetera electrónica (Tigo Money) | 13. Regalo de otro hogar en el exterior |
| 2. Tarjeta de débito o prepagada | 8. Retirado de su negocio | 14. Regalo de instituciones o empresas privadas |
| 3. Tarjeta de crédito | 9. Producción propia | 15. Regalo de instituciones públicas |
| 4. Crédito en cuotas /Extrafinanciamiento | 10. Recibido como pago en especie | 16. Regalo de ONG o iglesias |
| 5. Fiado | 11. Tarjeta de regalo o (Gift card) | 20. Trueque |
| 6. Puntos o millas de la tarjeta | 12. Regalo de otro hogar en el país | |

↻
Pasar a 12

↻
Pasar a 12

| | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|-----------------|---|---|-----------------------------|---|-----------------------------|---|
| Número de línea | ¿Cómo pagó o recibió el producto? <i>(Selección única, si utilizó varias formas de pago, indique la que cubrió el mayor monto)</i> | ¿Recibió ayuda para pagar el valor de lo comprado? 1. Sí 2. No ↻ Pasar a 12 | ¿Cuánto recibió como ayuda? | ¿Qué porcentaje dejó solo para consumo del hogar? | Lugar de compra y ubicación | Tipo de establecimiento donde adquirió el producto <i>I. Gasolinera, CC.Barbería, I.Supermercado, etc.</i> |
| 01 | | | | | | |
| 02 | | | | | | |
| 03 | | | | | | |
| 04 | | | | | | |
| 05 | | | | | | |
| 06 | | | | | | |
| 07 | | | | | | |
| 08 | | | | | | |
| 09 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |
| 11 | | | | | | |
| 12 | | | | | | |
| 13 | | | | | | |
| 14 | | | | | | |
| 15 | | | | | | |

4. Otros gastos



| Número de línea | 1 | 2 | Presentación | | Contenido | | 7 | 8 |
|-----------------|-----|--|--------------|---|------------------------------------|---|-------|--|
| | Día | Indique el nombre detallado de lo que compró o recibió durante la semana | 3 | 4 | 5 | 6 | Marca | Valor total de lo comprado |
| | | | Cantidad | Forma de Empaque | Contenido de cada unidad o empaque | Unidad de Medida | | |
| | | <div><div>- Combustibles</div><div>- Periódicos y revistas</div><div>- Recargas de celular</div><div>- Parqueo</div><div>- Transporte</div><div>- Juegos de Azar</div><div>- Cortes de pelo</div><div>- Servicios en salón de belleza</div><div>- Exámenes médicos</div><div>- Anticonceptivos en pastilla o inyección</div><div>- Condones, DIU y diafragma</div></div> <div><div>- Fotocopias</div><div>- Impresiones, encuadernado, laminado</div><div>- Traducción de documentos.</div><div>- Servicio de moler maíz, café, coco o arroz</div><div>- Entre otros</div></div> | | Bandeja, bolsa, bote, caja, frasco, lata, red, manojó, doypack, tetrapack, porción, vaso, sin empaque, etc. | | Libra, gramo, miligramo, onza, litro, galón, unidad, etc. | | Indicar en Lempiras el valor de contado de lo comprado o recibido por el hogar |
| 01 | | | | | | | | |
| 02 | | | | | | | | |
| 03 | | | | | | | | |
| 04 | | | | | | | | |
| 05 | | | | | | | | |
| 06 | | | | | | | | |
| 07 | | | | | | | | |
| 08 | | | | | | | | |
| 09 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | |
| Total | | | 23 | | | | | |

- | | | | |
|---|---------------------------------------|---|---------------------|
| 1. Efectivo | 7. Billetera electrónica (Tigo Money) | 13. Regalo de otro hogar en el exterior | } <i>Pasar a 12</i> |
| 2. Tarjeta de débito o prepagada | 8. Retirado de su negocio | 14. Regalo de instituciones o empresas privadas | |
| 3. Tarjeta de crédito | 9. Producción propia | 15. Regalo de instituciones públicas | |
| 4. Crédito en cuotas /Extrafinanciamiento | 10. Recibido como pago en especie | 16. Regalo de ONG o iglesias | |
| 5. Fiado | 11. Tarjeta de regalo o (Gift card) | 20. Trueque | |
| 6. Puntos o millas de la tarjeta | 12. Regalo de otro hogar en el país | | |

13. Regalo de otro hogar en el exterior
14. Regalo de instituciones o empresas privadas
15. Regalo de instituciones públicas
16. Regalo de ONG o iglesias
20. Trueque
- ➡ Pasar a 12*

| | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|-----------------|---|--|-----------------------------|---|-----------------------------|---|
| Número de línea | ¿Cómo pagó o recibió el producto? <i>(Selección única, si utilizó varias formas de pago, indique la que cubrió el mayor monto)</i> | ¿Recibió ayuda para pagar el valor de lo comprado? 1. Sí 2. No ➡ <i>Pasar a 12</i> | ¿Cuánto recibió como ayuda? | ¿Qué porcentaje dejó solo para consumo del hogar? | Lugar de compra y ubicación | Tipo de establecimiento donde adquirió el producto <i>I. Gasolinera, CC.Barbería, I.Supermercado, etc.</i> |
| 01 | | | | | | |
| 02 | | | | | | |
| 03 | | | | | | |
| 04 | | | | | | |
| 05 | | | | | | |
| 06 | | | | | | |
| 07 | | | | | | |
| 08 | | | | | | |
| 09 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |
| 11 | | | | | | |
| 12 | | | | | | |
| 13 | | | | | | |
| 14 | | | | | | |
| 15 | | | | | | |

Resumen de gastos

| Apartado | Valor |
|---------------------|-------|
| Apartado 2 | |
| Apartado 3 | |
| Apartado 4 | |
| Gasto semanal total | |
| Gasto mensual* | |

*Gasto Semanal x 4.33

OBSERVACIONES: _____

Control de avances

Marque así: Apartado completado ✓

Apartado incompleto ✗

| Nombre del apartado | N° de Página | Visita 1 | Visita 2 | Visita 3 | Visita 4 | Visita 5 | Visita 6 | Visita 7 | Visita 8 | Observaciones |
|--|-----------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------------|
| 1. Hábitos de compra | 6 | | | | | | | | | |
| 2. Gastos diarios en alimentos, bebidas y tabaco | 7 | | | | | | | | | |
| 3. Gastos diarios en alimentos y bebidas servidas en restaurantes, comedores y similares | 17 | | | | | | | | | |
| 4. Otros gastos | 21 | | | | | | | | | |

Confidencialidad de la Información

Ley del INE, Artículo 31.- Las dependencias y entidades que conforman el Sistema Estadístico Nacional (SEN), recopilarán y manejarán los datos obtenidos según esta Ley, de manera estrictamente confidencial y no podrán ser suministrados ni publicados en forma individual, sino como parte de cifras agregadas de acuerdo a criterios y categorías de interés público.- Los datos en forma individual sólo podrán ser suministrados a aquellas Instituciones del sector público que por naturaleza de los cálculos estadísticos así lo requieran.

Ley del BCH, Artículo 25.-“...las personas naturales y jurídicas con residencia o domicilio en el territorio hondureño, sean nacionales o extranjeras, proporcionarán la información que las Dependencias del Banco les soliciten en el ejercicio de las atribuciones que le confiere la Ley. Esta información será tratada confidencialmente y utilizada única y exclusivamente para fines estadísticos y de análisis económico y financiero...”